

справочник руководителя

 МЦФЭР  
КУЛЬТУРА

# Учреждения Культуры

№ 2

февраль

2015

[www.cultmanager.ru](http://www.cultmanager.ru)



## МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

- 4** **Грантовая поддержка творческой деятельности на федеральном уровне. «Перезагрузка» системы**  
*АПФЕЛЬБАУМ С.М.*  
*Полная карта системы грантов и стипендий. Получатели, условия, суммы, нормативная база*  

- 23** **Гостиница для цветов в библиотеке**  
*МАЛАХИНА Ю.С.*  
*Идея новой услуги в изложении ее автора. Организация, ресурсная база, затраты, перспективы*  

- 27** **Управление вузовской библиотекой: корпоративный подход**  
*МУРАШКО О.Ю.*  
*Организация и координация деятельности вузовских библиотек. Формирование фондов. Работа Центра профессионального развития специалистов библиотек*  

- 38** **Методические рекомендации о внедрении эффективного контракта в Петрозаводской государственной консерватории им. А.К. Глазунова**

## ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 47** **Итоги реализации проекта «Жемчужина Вятского края»**  
*ДОЛМАТОВА Т.М.*  
*Разбор результатов создания мультимедийной экспозиции, показывающей облик города в прошлом. Открытие пункта коллективного доступа к информации о городских зданиях*  

- 52** **Организация поэтического флешмоба: как, где, зачем**  
*ЛЕВАШКО М.И.*  
*Широкий общественный резонанс при минимальных затратах и другие преимущества поэтического флешмоба. Схема его организации и проведения на конкретном примере*  

- 55** **Проект «Голод пространства, или Комната Велимира»**  
*ЕМЕЛИНА М.В.*  
*Как модернизация комнаты поэта может стать центральным звеном для сопряженных проектов и привлечь массу новых молодых посетителей*  


## СПЕЦИАЛИСТ – РУКОВОДИТЕЛЮ

### КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 67** **Суммированный учет рабочего времени в библиотеке**  
*ИЗОСИНА С.И.*  
*В каких случаях требуется ввести суммированный учет рабочего времени и как это сделать*  


### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 71** **Правила подготовки публикаций для социальных сетей «Фейсбук» и «ВКонтакте»**  
*МИХАЙЛОВА А.В.*  
*Как сделать так, чтобы пользователи социальных сетей ждали ваших записей и делились ими*  
  


### ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

- 83** **Должен ли музей-заповедник платить земельный налог**  
*НОВИКОВА Н.В.*  
*Как подтвердить освобождение от уплаты этого налога*  


## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- |  |  |   |
|--|--|---|
|  – Информация оптимально подходит для музеев                        |  – Информация оптимально подходит для образовательных организаций |  – Информация оптимально подходит для ДК и ДТ            |
|  – Информация оптимально подходит для концертных залов и филармоний |  – Информация оптимально подходит для библиотек                   |  – Информация оптимально подходит для органов управления |
|  – Информация оптимально подходит для отрасли кино                  |  – Информация оптимально подходит для театров                     |  – Информация оптимально подходит для парков             |

## СВЕДЕНИЯ ОТ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

### НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- 88 Указ Президента РФ от 07.05.2013 № 460 (ред. от 13.11.2014) «О мерах государственной поддержки культуры и искусства»
- 92 Постановление Правительства РФ от 28.02.2013 № 166 (ред. от 29.11.2014) «О государственной поддержке (грантах), предоставляемой в 2013–2015 годах в сфере культуры и искусства»
- 96 Постановление Правительства РФ от 18.04.2014 № 354 «О государственной поддержке (грантах) театрам, находящимся в ведении субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также независимым театральным коллективам»
- 103 Постановление Правительства РФ от 18.08.2014 № 823 «О государственной поддержке (грантах) музыкальным организациям, созданным субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями, а также независимым музыкальным коллективам»

## НА ЗАМЕТКУ

### В ФОКУСЕ

- 43 Завершена работа по подготовке проекта Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки

*Информация от группы при Министерстве культуры РФ по подготовке проекта Концепции. Содержание документа. Чего ждать руководителям учреждений культуры. Дальнейшая судьба документа*

### НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

- 22, 46, Коротко о наиболее значимых событиях в сфере государственной культурной политики,  
86, 110 новостях российских учреждений культуры и крупных культурных мероприятиях

### НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

- 37, 45, Обновления нормативной базы о культуре и бюджетной сфере, которые могут оказаться  
65, 95 полезными учреждению культуры

#### Учредитель и издатель – ЗАО «МЦФЭР»

Генеральный директор Межанский М.А.

#### Издательский дом МЦФЭР

Директор Гирихиди В.П.

Главный редактор Богданова Е.В.

Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций Шилина А.М.

#### МЦФЭР Культура

Руководитель Левен М.О.

mLeven@mcfr.ru

#### Редакция

Главный редактор Пугач О.В.

culture@mcfr.ru

Редактор Сеславина В.Е.

Выпускающий редактор Башманова Г.В.

Редактор отдела иллюстраций Воробьева Л.М.

Верстка Жадярова Г.Х.

Дизайн Халаджан А.А.

Секретарь редакции Матросова И.В.

#### Отдел продвижения

Руководитель Михайлова Н.М.

nMikhaylova@mcfr.ru

Бренд-менеджер Амеркаева А.Р.

aAmerkaeva@mcfr.ru

#### Размещение рекламы

Руководитель Синицина Н.Ю.

тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 27-45, nSinitina@mcfr.ru

Ведущий менеджер Романенко Е.А.

тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 57-10, eRomanenko@mcfr.ru

Менеджер Коломенская Т.М.

Тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 27-45

tKolomenskaya@mcfr.ru

#### Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38А, корп. 17, тел.: 8 (495) 937-90-80

www.proflit.ru, www.cultmanager.ru

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9

#### Служба клиентской поддержки:

тел.: 8 (495) 937-90-82, 937-63-22, e-mail: pressa@mcfr.ru

Подписные индексы: «Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734,

«Почта России» – 99743

Претензии по доставке направляйте по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале

«Справочник руководителя учреждения культуры»,

допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.01. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»

129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 12.01.2015

Формат 84 × 108 1/16

Бумага офсетная Усл. печ. л. 11,76

Тираж 6300 экз. Изд. № 6791. Зак. № К-2622

Дата выхода в свет 28.01.2015

Отпечатано в ОАО ЧР «ИПК «Чувашия»

428019, Чувашская Республика, г. Чебоксары,

пр-т И. Яковлева, д. 13

© ЗАО «МЦФЭР», 2015

ISSN 1727-6772



9 771727 677158